

## Roggenkamp Organics - Philosophie: Gutes Essen – Gute Taten

Wir machen gutes Essen. Diesem einfachen Prinzip folgend setzen wir auf Klasse statt Masse. Doch das ist nicht alles, was uns hierzulande einzigartig macht: Von Anfang an ist die Roggenkamp Organics AG ein integrierter Teil des gemeinnützigen Stiftungsprojekts Deutsche Demenz Stiftung - Vergissmeinnicht. Mit unseren Aktivitäten unterstützen wir die Stiftung langfristig und kontinuierlich mit Mitteln. Wir tun das unter unserem Motto „Gutes Essen - Gute Taten“.

Die Marke Roggenkamp Organics steht somit nicht nur für innovative Lebensmittel und Fertigungstechniken, sondern auch für eine wegweisende Unternehmensphilosophie: Unser Unternehmen ist einer der ersten Social Entrepreneure in Deutschland.

Unternehmerisches Geschick kann helfen, gesellschaftliche und soziale Probleme zu lösen. Social Entrepreneurship ist in Deutschland ein noch relativ junges Phänomen. Ein sozialer Unternehmer zeichnet sich dadurch aus, dass er in unternehmerischer Weise agiert, dabei aber nicht allein die Maximierung von Kapitalwerten, sondern zusätzlich einen gesellschaftlichen Gewinn anstrebt.

Eine schwere Demenzerkrankung in der Familie war die Motivation dafür, die Deutsche Demenz Stiftung - Vergissmeinnicht zu errichten. Der Erfolg der Stiftung ist uns eine Herzensangelegenheit. Die Demenz stellt unsere Gesellschaft vor enorme Herausforderungen. Die Veränderungen, mit denen Betroffene und Angehörige konfrontiert werden, betreffen vor allem das Verhalten und die Persönlichkeit. Der langsam fortschreitende Prozess des Abschiednehmens von einem vertrauten Menschen ist vielleicht die größte Belastung. Bei den ungewohnten pflegerischen Aufgaben werden die Angehörigen durch das Gesundheitssystem nur unzureichend unterstützt. Die Deutsche Demenz Stiftung - Vergissmeinnicht versucht diese Lücke zu schließen, indem sie Angehörige unterstützt und bezahlbare Pflegeeinrichtungen schafft.

Fortsetzung: Roggenkamp Organics - Philosophie „Gutes Essen – Gute Taten“

Die Idee zu Roggenkamp Organics entstand bei den Planungen zur Errichtung der Stiftung. Die Roggenkamp Organics AG bildet als Social Entrepreneur den Kern des Fundraisings der Stiftung „Deutsche Demenz Stiftung - Vergissmeinnicht“. Die Stiftung wurde im Februar 2007 von der Roggenkamp Organics AG errichtet, und die Gewinne unseres Unternehmens werden zum Teil an die Stiftung abgeführt. So kann die Stiftungsarbeit langfristig und kontinuierlich durch den Verkauf unserer Produkte unterstützt werden, und Aufmerksamkeit für die Stiftung geschaffen werden. Von Beginn an wurde das Unternehmen Roggenkamp Organics AG als Teil des Stiftungs-Projekts geplant.

Bitte informieren Sie sich über unsere Stiftung:

Deutsche Demenz Stiftung – Vergissmeinnicht ([www.deutsche-demenz-stiftung.de](http://www.deutsche-demenz-stiftung.de))